

### Webinaire national

24 juin 2021 14h

Les outils de communication et de sensibilisation innovants

### Les intervenants

### Marc GUERRIER DE DUMAST DTH Occitanie



### Ordre du jour

- 1. Accueil et introduction
- 2. Rappel des fondamentaux en matière de construction d'une politique de communication

Témoignage : Sabine KLEIN, Conseil départemental de la Moselle

3. Typologie des outils de communication et de sensibilisation mobilisables par les employeurs publics

Témoignages : Christopher SAY, Ville de Nice Noémi LOPEZ, Agglomération d'Alès

(pause récréative)

4. Zoom: les nouveaux outils de communication

Témoignage : Mme Claire-Lise BAE / SNCF

5. Conclusion

# Accueil et introduction

### Rapide sondage en ligne sur Wooclap!

### https://www.wooclap.com/HPCOM





### Rendez vos cours ludiques et interactifs

Plutôt que de combattre les smartphones, Wooclap les transforme en un outil d'apprentissage exceptionnel.

### **Vous pouvez vous connecter:**

- Sur votre smartphone (recommandé)
- Dans un nouvel onglet de navigation internet sur votre ordinateur

### L'innovation, mais de quoi parle-t-on?

Technologie? Disruption?

Définition : chose nouvellement introduite

### Ordre du jour

- 1. Accueil et introduction
- 2. Rappel des fondamentaux en matière de construction d'une politique de communication

Témoignage : Sabine KLEIN, Conseil départemental de la Moselle

3. Typologie des outils de communication et de sensibilisation mobilisables par les employeurs publics

Témoignages : Christopher SAY, Ville de Nice Noémi LOPEZ, Agglomération d'Alès

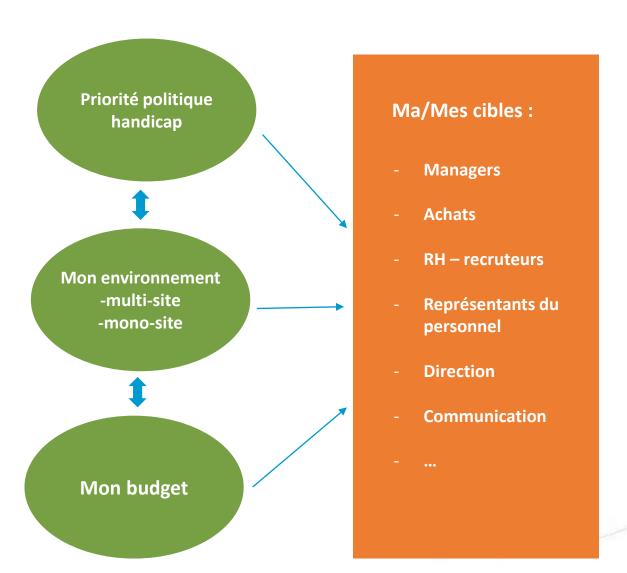
(pause récréative)

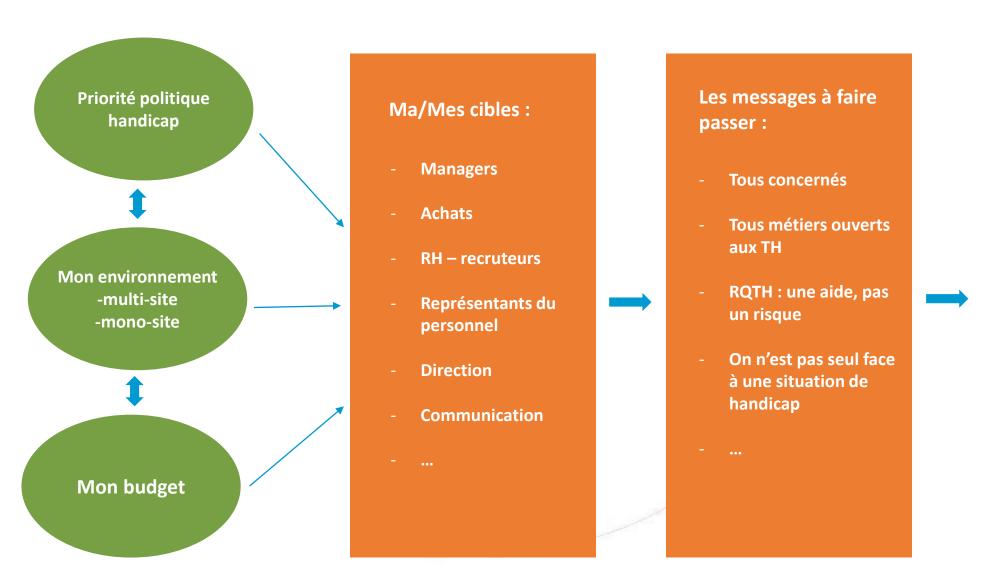
4. Zoom: les nouveaux outils de communication

Témoignage : Mme Claire-Lise BAE / SNCF

5. Conclusion

- Une réflexion qui part de la stratégie pour déboucher sur le choix des outils ou médias, et non l'inverse
- Une réflexion qui ne doit pas s'auto-limiter pour des raisons de coûts, car un certain nombre d'actions peuvent être réalisées sans un budget important
- La question des coûts peut même, en elle-même, générer des solutions innovantes!
- La nécessité de travailler en complémentarité avec les autres services (DRH, service communication, encadrement...), et autant que possible avec les personnes en situation handicap elles-mêmes







### La parole aux témoins



### Sabine KLEIN

Conseil Départemental de la Moselle



### **Webinaire Handi-Pacte**

"Handicap - les nouveaux outils d'information et de communication"

24 juin 2021- test











### Le cadre stratégique de la communication handicap du Département de la Moselle











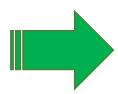
1 objectif = lever les préjugés et les idées reçues sur le handicap au travail et favoriser l'intégration des agents en situation de handicap.

1 volonté = intégrer le handicap à l'organisation globale de la collectivité par une démarche d'acculturation



Une stratégie de communication sur le handicap diversifiée et ambitieuse déployée depuis 2015 (1<sup>er</sup> conventionnement avec le FIPHFP) :

- 1 une communication institutionnelle
- 2 une communication au sein de la collectivité (Directions + agents)



Des **formations COLLECTIVES** visant à informer, sensibiliser et professionnaliser les acteurs intervenant dans le champ du handicap



# Une communication structurée par étapes et par cibles











### Une communication qui s'est déployée progressivement ....



Les cadres : 1ère étape - Une information et une sensibilisation collectives



Les agents : 2ème étape - Une communication renouvelée afin d'entretenir la dynamique



Le collectif de travail : 3<sup>ème</sup> étape — La co-construction d'un dispositif d'accompagnement avec les acteurs du terrain (managers + agents)



# Les différents outils élaborés permettant d'outiller la démarche de communication et de sensibilisation









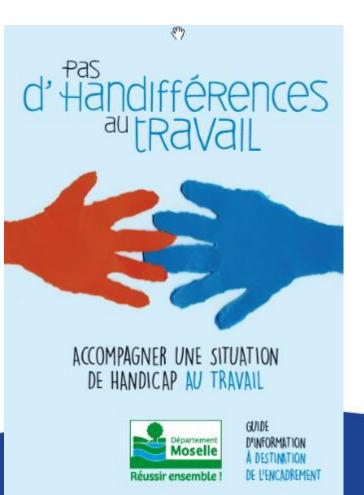
### Un slogan + charte graphique

# d' Handifférences

Des plaquettes









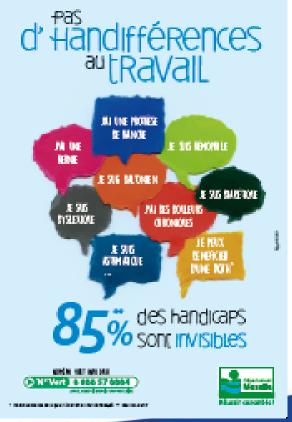








Des affiches





05 87 21 50 42 (455042) sabine.klein@moselle.fr











### Des supports de communication

Portes badges



**Bloc-notes** 





**Stylos** 

Sobine KLEIN





Blocs post-it



d' Handifférences au [Ravall





### Les éléments de perspectives...















# Renforcer la solidarité au sein des équipes et créer un climat bienveillant envers l'agent en situation de handicap!

- 1 Au delà des outils de communication mis en place, l'important c'est l'humain!
- 2 Prendre le temps d'échanger, d'aller à la rencontre des agents, des managers...
- 3 Chacun est acteur, tout le monde participe
- 4- Co-construction d'un dispositif d'accompagnement avec les acteurs du « terrain » (managers + agents)













### Ordre du jour

- 1. Accueil et introduction
- 2. Rappel des fondamentaux en matière de construction d'une politique de communication

Témoignage : Sabine KLEIN, Conseil départemental de la Moselle

3. Typologie des outils de communication et de sensibilisation mobilisables par les employeurs publics

Témoignages : Christopher SAY, Ville de Nice

Noémi LOPEZ, Agglomération d'Alès

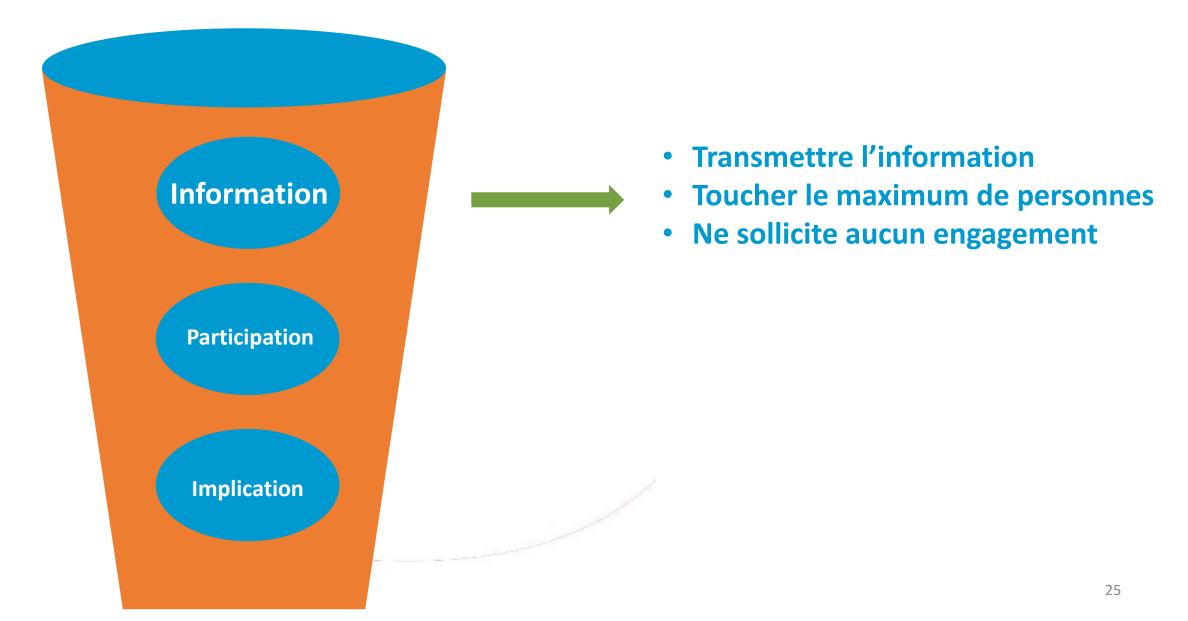
(pause récréative)

4. Zoom: les nouveaux outils de communication

Témoignage : Mme Claire-Lise BAE / SNCF

5. Conclusion

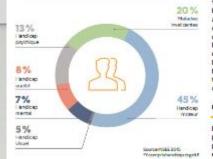
# Trois grandes catégories d'outils de communication / sensibilisation



### **Exemples d'outils d'information**

2.7 millions de personnes en France ont une reconnaissance administrative

### Et parmi elles...



### A qui m'adresser et pourquoi ?

Vous êtes en situation de handicap, pour en parler et/ou bénéficier d'une adaptation de votre emploi, n'hésitez pas à vous rapprocher de la personne en charge dans votre établissement (référent handicap et/ou interlocuteur RH) afin de vous aider dans votre démarche de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé auprès de la MDPH. Cette reconnaissance permet à

l'employeur d'assurer un sulvi de la situation du collaborateur. handicapé et le cas échéant d'adapter son environnement de travail à son handicap par des aménagements techniques et/ ou organisationnels.

### Plus d'infos

L'Agefigh propose des services et des aides financières pour faciliter l'accès, le maintien dans femploi et l'évolution professionnelle des personnes handicapées dans les entreprises privées, que le que soit leur taille.

Render-vous sur www.agefiph.fr Et retrouvez toutes les explications en vidéo sur agefiph.fr/centre-de-ressources











MANDICAP Choisissez une rubrique



11:50 / / / 關日

En savoir plus sur le handicap

**H@ndi ST** 

△ 零機. 88% ■



**Actualités** 





Sources documentaires



**Bonnes pratiques** 





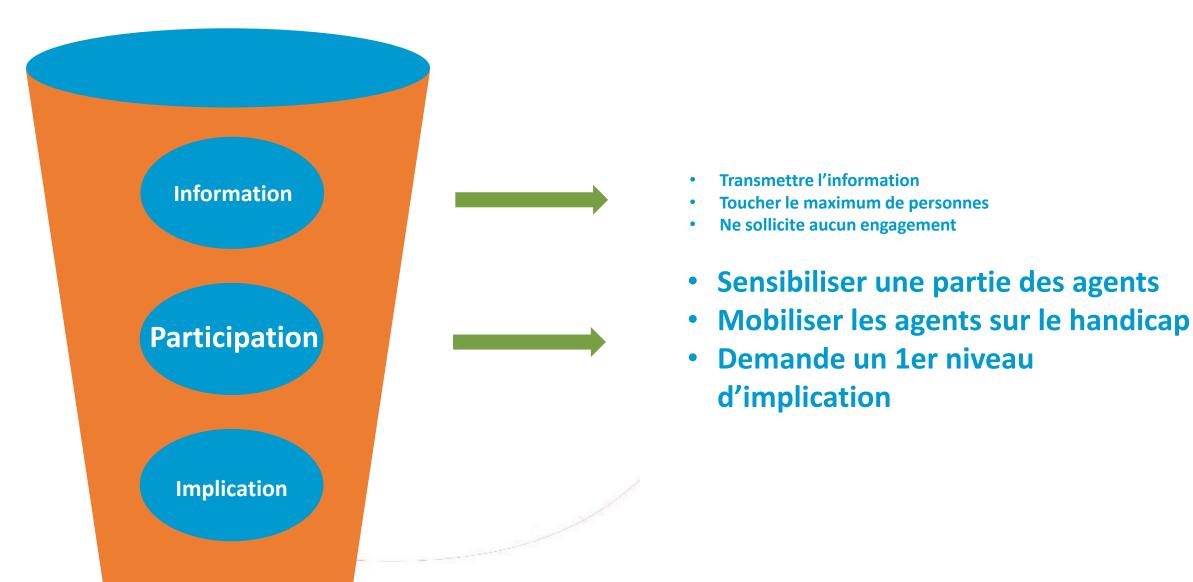
MON HANDICAP, J'EN AI PA

Déclarer son handicap est une démarche simple et confidentielle pour bénéficier de conditions de travail adaptées.

Plus d'Informations sur www.enseignementsup-recharche.goov.li/handicap-tous-concernes.



# Trois grandes catégories d'outils de communication/sensibilisation



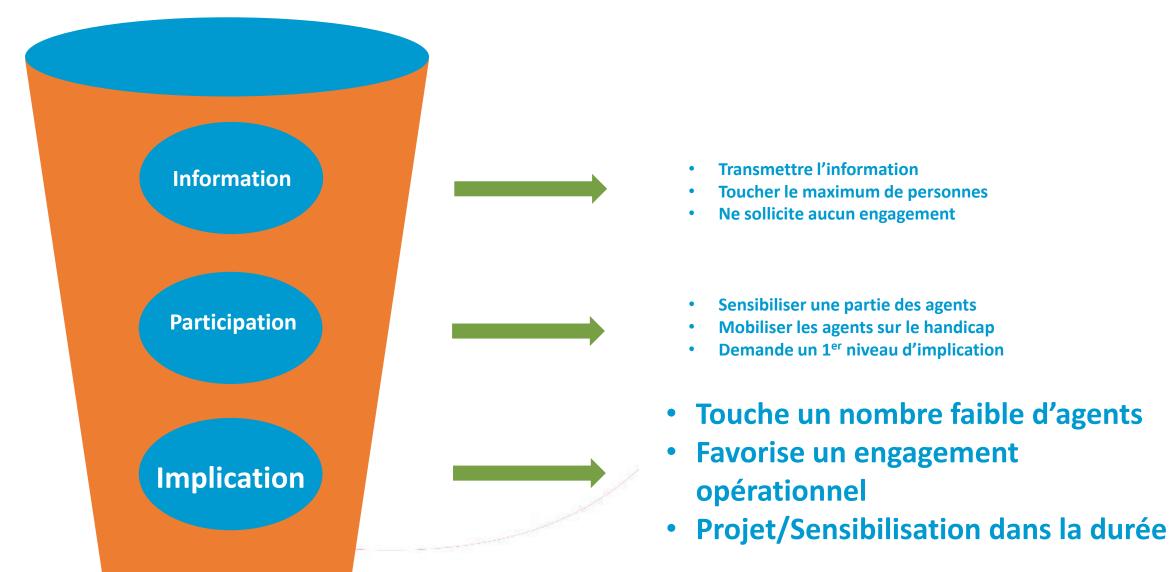
### Exemples d'outils de participation





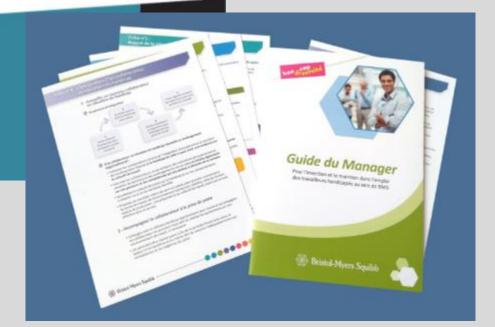


# Trois grandes catégories d'outils de communication/sensibilisation



### **Exemples d'outils d'implication**

Le service public : guide de l'accueil des personnes en situation de handicap





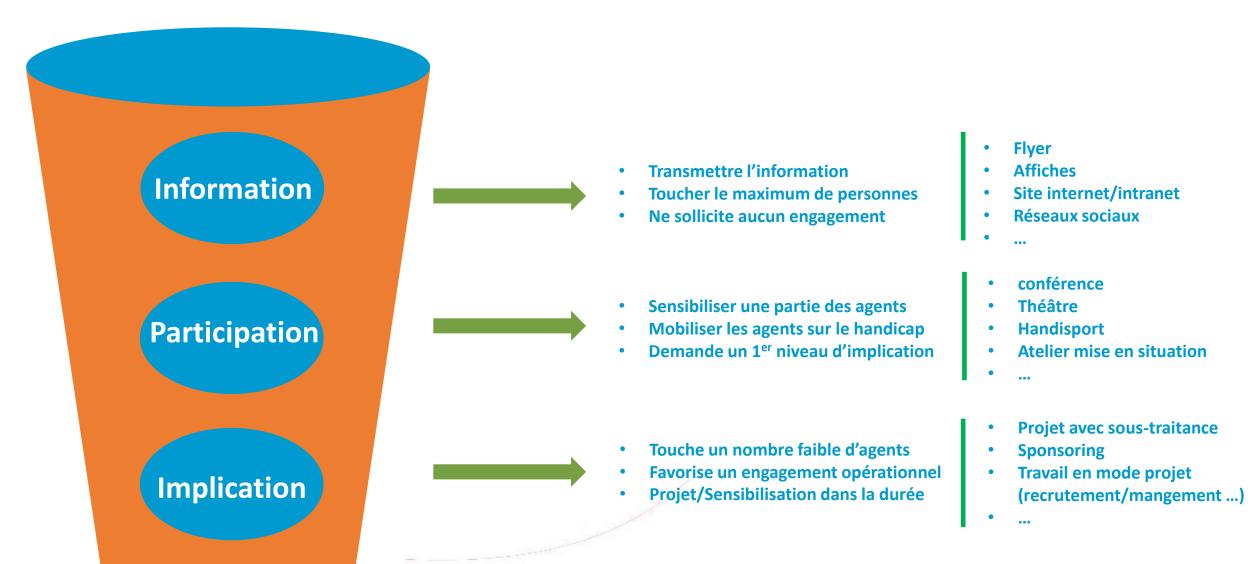


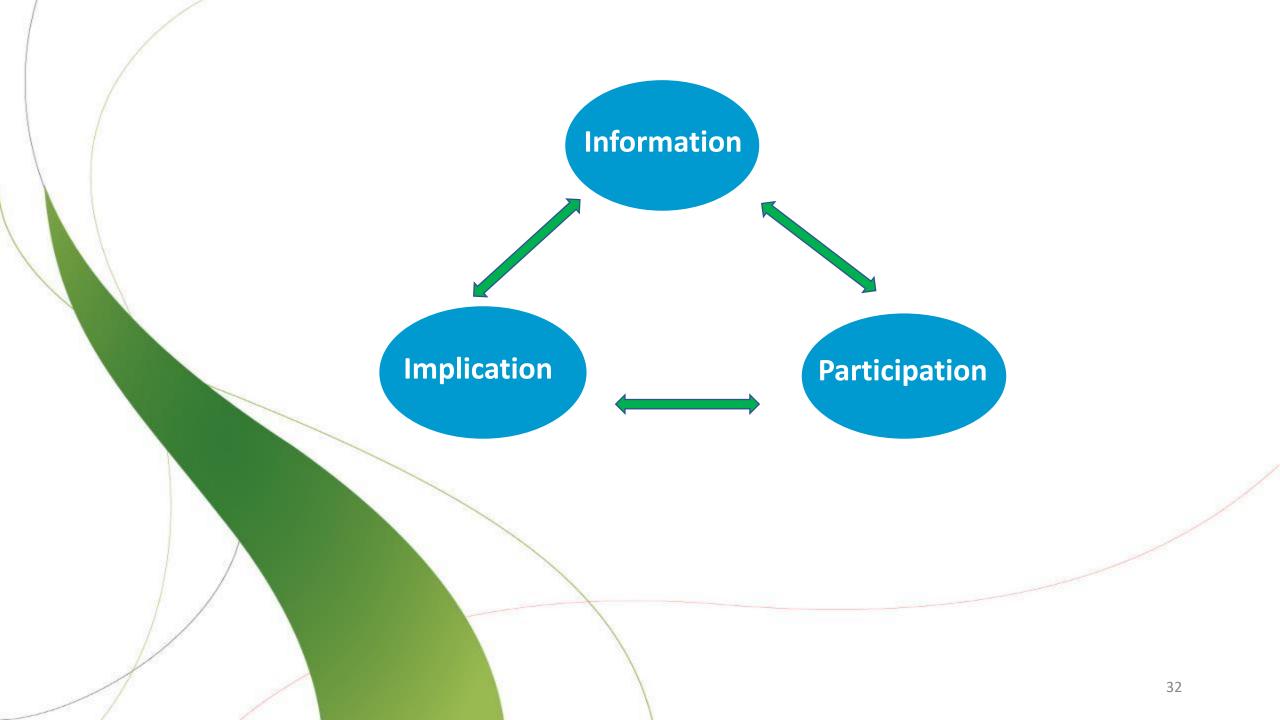






# Trois grandes catégories d'outils de communication/sensibilisation





### La parole aux témoins



Christopher SAY
Ville de Nice

**Noémi LOPEZ** *Agglomération d'Alès* 

### Agglomération d'Alès



# Politique Handi Responsable Outils de communication interne

Alès Agglomération, Ville d'Alès, CCAS









### Les conventions

1ere convention FIPHFP

2015 > 2018

2eme convention FIPHFP

2019 > 2022

Axe: Favoriser l'information et la sensibilisation de l'ensemble des agents sur le dispositif et le handicap au travail.







## Appropriation des agents







### Le logo Handi Responsable



Choisi par les agents des structures alésiennes lors d'un vote en 2015 parmi 3 propositions.

Ce logo est systématiquement apposé sur tous les supports de communication où les structures font part de leurs actions dans le cadre de la politique handicap et maintien dans l'emploi.







## Information des agents







# Articles d'information sur le journal interne

Les trois collectivités ont déployé une communication qui aborde différentes formes en permettant ainsi d'user de leviers différents au profit d'un message impactant











### Plaquette d'information

Les différents enjeux liés à l'accompagnement des agents en situation de handicap ont donc été présentés ainsi que la convention FIPHFP, les objectifs poursuivis de la collectivité, le rôle du fonds et ses interventions, les contacts









## Sensibilisation des agents







### Événementiel

### Outil Théâtre- spectacle vivant 8 décembre 2016

Aborder le thème du handicap au travail par l'humour et l'interactivité grâce à l'utilisation de saynète suivi de débat pour mieux appréhender la problématique du handicap en milieu professionnel.

#### Objectifs pédagogiques:

- intégrer le handicap dans la vie professionnelle
- -cerner l'environnement légal dans lequel s'inscrit l'intégration des personnes en situation de handicap
- -connaître les différentes familles de handicap
- -réfléchir à son propre comportement face à des personnes en situation de handicap
- -délivrer quelques règles comportementales

Public cible: agents en situation d'encadrement

1 stylo avec le logo HR choisi par les agents avait été distribué pour promouvoir les valeurs de la collectivité











1 Création d'une vidéo Handi Responsable :

Rédaction de scenarii par un groupe de travail composé d'agents issus des différentes directions de la collectivité.

Réalisation: Direction de la Communication.









- Journée de sensibilisation autour de l'handicap au travail : 14 Novembre 2017
- Sensibiliser l'ensemble des agents sur le handicap et la situation de handicap au travail,
- Informer les agents sur le dispositif mis en place et leur permettre ainsi d'identifier les interlocuteurs de référence notamment la référente handicap,
- Déconstruire les préjugés sur les capacités de travail et d'intégration des agents en situation de handicap,
- Donner aux acteurs amenés à accompagner des situations de handicap au travail les clés pour comprendre et les outils pour agir dans leur domaine de compétence,
- Connaître les acteurs et le tissu associatif local.























#### 1°) Ateliers de mise en situation avec les associations partenaires

- Parcours accessibilité et exposition de caricatures sur le Handicap avec l'APF (association des paralysés de France)
- Atelier Initiation à la Langue des Signes Française, Atelier Mise en situation « échanges en groupe avec casque » et Atelier lecture labiale avec l'ARIEDA (Association Régionale pour l'Intégration et l'Education des Déficients Auditifs) et le CROP Paul Bouvier (Centre de Rééducation de l'Ouie et de la Parole)
- Atelier Initiation au Braille, Atelier Sensoriel, Atelier Locomotion avec la FAAF (Fédération des Aveugles et Amblyopes de France)
- Atelier Tennis fauteuil (Tennis Club Alésien), Torball avec l'OMS, et Handi-escrime (association Alès Escrime)
- Film sur l'Accessibilité à la culture présenté par l'association JAHCA (Journées Accessibilité Handicap du Collectif Alésien)
- Le GEM : Groupe d'entraide Mutuelle l'émeraude et l'UNAFAM : Union Nationale de Familles et Amis et famille de personnes Malades et/ou handicapées psychiques présentes pour tenir un stand sur le handicap psychique

#### 2°) Animation Pièce de théâtre

 Thématique du handicap psychique et temps d'échange avec le public (Compagnie Poussières de Vie, Poussières de Rire)

#### 3°) Pause déjeuner

• Prestation assurée par l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) Les Olivettes







Les associations présentes lors de cet événement :



























### Événementiel Rencontre Inter-services 15 octobre 2019

#### L'objectif de cette journée :

 Permettre aux agents des collectivités de se rencontrer et de découvrir la diversité des missions supports et des services rendus

La sensibilisation des agents à la politique handicap au travail et maintien dans l'emploi permet de :

- Contribuer à la diminution des arrêts de travail pour causes de lombalgies-rachialgies
- Prévenir les maladies professionnelles, accidents de service
- Intervenir avant les situations de restrictions et de reclassements médicaux









Ces deux stands ont été animés en interne

Stand Quiz culture générale sur le handicap et la santé au travail

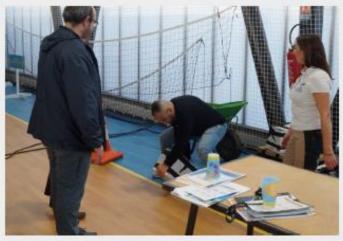
Stand prévention TMS animé par le service PSQVT











Stand prévention TMS pour le port de charge



Stand prévention effet du vieillissement avec simulateurs











Stand prévention TMS pour les professionnels de la petite enfance

Les 4 derniers stands ont été animés par des partenaires externes







À l'issue de ces différents ateliers des plaquettes de prévention ont été distribuées aux agents



CURSEUR RÉGLETTE GESTES & POSTURES®







### **Contacts**

Noémi Lopez – Responsable de service Prévention Santé Qualité de Vie au Travail 04 34 24 71 78 – noemi.lopez@alesagglo.fr

Christelle Saint-Cyr – Référente Handicap 04 34 13 32 66 – christelle.saintcyr@alesagglo.fr









## Ville de Nice





















































du Président

Madame, Monsieur,

l'ai toujours été très attentif à ce qu'une politique volontariste en faveur des personnes en situation de handicap soit menée en faveur des agents métropolitains et municipaux.

La Métropole a pour ambition d'être exemplaire en matière d'insertion et de maintien dans l'emploi des travailleurs

La Direction Générale Adjointe des Ressources Humaines, avec Nadia Levi conseillère métropolitaine déléguée aux ressources humaines, a mis en place un outil de sensibilisation sur le handicap au travail à l'attention des agents des subdivisions.

Cet outil s'appelle le Groupe d'Information de la Métropole sur le Handicap (CefMH) qui, dans un souci de proximité auquel je suis très attaché, va à la rencontre des agents sur leurs sites de travail.

L'objectif du GrIMH est de donner les moyens d'identifier les situations de handicap existantes mais encore, de donner des solutions aux problèmes que certains d'entre vous pourraient rencontrer.

Vous l'aurez compris, je souhaite que nous luttions contre les idées reçues et contre-vérités sur les travailleurs handicapés.

- « Que chacun reconnaisse les compétences des travailleurs handicapis et change son regard sur le handicap -
- Qu'aucune discrimination ne soit faite lors du recrulevent ou dans le dévoulement de la carrière ».

fe vous propose de prendre part à ces rendez vous uniques et conviviaux, durant lesquels sera traité le thème du handicap au travail.

J'espère que vous seres, nombreux à répondre à cette invitation et à participer à cette action.

Président de la Métropole

#### Mardi 8h30 > 13h00

: 18 novembre 2014

Subdivision de La Cagne / Commune de Cagnes - sur - Mer

13 janvier 2015 Subdivision Est Littoral/Commune de La Trinité

: 17 feyrier 2015

Subdivision Ouest Littoral /Commune de Caros

114 avril 2015 Subdivision du Centre / Commune d'Asprenont

Subdivision de la Vésuble / Commune de Lantosque

: 15 septembre 2015 Subdivision de la Tinée /Commune de S' Etenne de tinée

: 17 novembre 2015 Subdivision de Nice (Commune de Nice





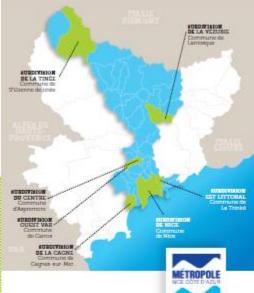




CONTACTS -

T-049713 39 49 / 06 47 72 48 27 Chant al his que not price ecute densit or q day'id, more de pice coteda mer or q challet opher say onlice cote da nur or q

#### MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR





















## FICHE de Participation

(A RETOURNER AVANT LE...)

Les candidats doivent renseigner obligatoirement l'intégralité de la fiche sous peine de rejet de leur candidature.

Prénom	
Matricule	
Service	
Courriel	

Le dossier de participation



## JEUX

Nom		
Prénom		
Matricule		
Direction		
Courtiel		
Téléphone		
(1)		(9)
	(0)	
STELLER.	(3)	47ging
	ATELIES.	(F)
(4)		(5)
ATELIER.		47ELIEN

#### TIRAGE AU SORT À LA FIN DE LA MATINEE REMISE DE NOMBREUX LOTS

le jour de la formation avant 11h45



## GrIMH

GROUPE D'INFORMATION DE LA MÉTROPOLE SUR LE HANDICAP

¾ Un rendez-vous unique



## PARTENAIRES











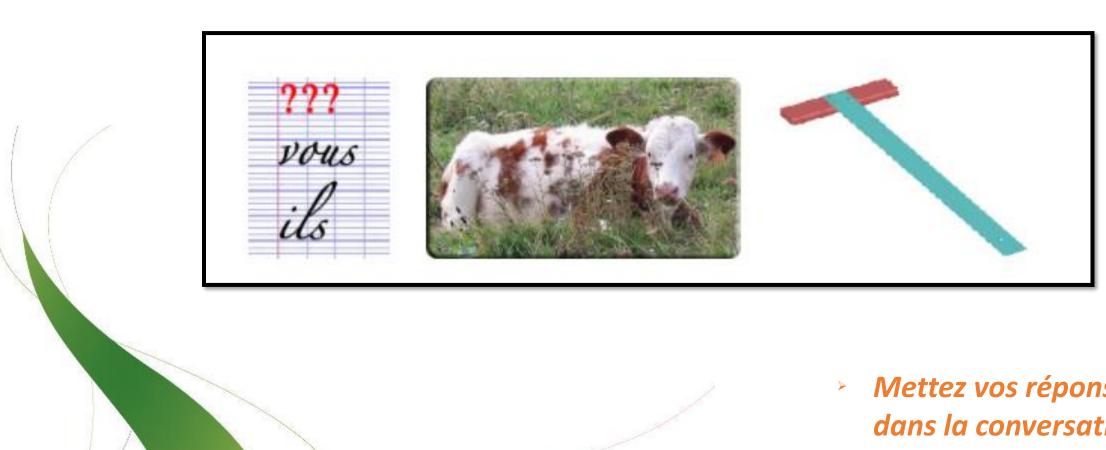






## Pause récréative : rébus !

## pause récréative : rebus



Mettez vos réponses dans la conversation, soyez le plus rapide!

## pause récréative



 Mettez vos réponses dans la conversation, soyez le plus rapide!

### Ordre du jour

- 1. Accueil et introduction
- 2. Rappel des fondamentaux en matière de construction d'une politique de communication

Témoignage : Sabine KLEIN, Conseil départemental de la Moselle

3. Typologie des outils de communication et de sensibilisation mobilisables par les employeurs publics

Témoignages : Christopher SAY, Ville de Nice Noémi LOPEZ, Agglomération d'Alès

(pause récréative)

4. Zoom: les nouveaux outils de communication

Témoignage : Mme Claire-Lise BAE / SNCF

5. Conclusion

#### L'Escape Game

présentiel – possibilité en digital

(Goodstoknow: Sherlock out)



Com/une différence



**APF** 



#### Les + de ces Escape Game

- Découverte par le jeu
- Inclusif
- Coopération
- Nombre de joueurs limité

#### Les serious game et jeux pédagogiques digitaux





## Les + de ces outils digitaux

- Peuvent toucher un nombre plus important de personnes
- Ludiques
- Challenge les participants

#### Sources:

Quizvivor : franchir le cap du handicap Dowino

70

#### Les jeux de réalité virtuelle



- Immersion des participants
- Ludique
- Compréhension par la mise en situation



<u>Sources :</u> BBIRD EXECO

#### Digital et print : la réalité augmentée



Je scanne

Je vois sur mon smartphone



#### Les + de ces outils en AR

- Ils allient le digital et le présentiel
- Affiches ou microfibres
- Actions sur mesure
- Touche un maximum de personnes

Digital et print : la réalité augmentée



Je scanne

Je vois sur mon smartphone

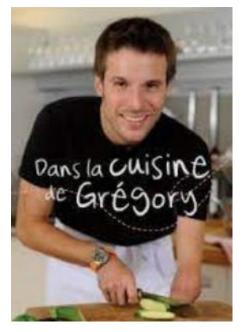


### Participer à des événements sportifs ou loisirs

En présentiel - possibilité visio pour le culinaire







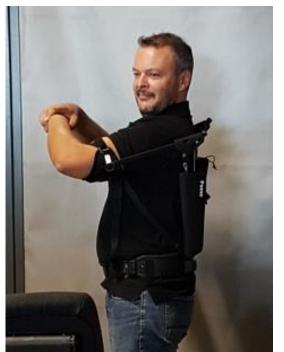
### Les + de ces événements

- Ludique et engageant
- Présence de sportifs et/ou personnalités
- Avec des vidéos et photos : comm interne (format « info »)

### Des démonstrations d'outils de compensation innovants









### Les + de ces ateliers

- Pratiques
- Surprenants
- Démontrent qu'il existe de nombreuses solutions de compensation

### Des jeux de plateaux

En présentiel ou en digital





### **ACTI/QUIZZ**



### Les + de ces jeux de plateaux

- Faciles à utiliser
- Ne demandent pas d'intervenants
- Idéal pour des multisites



### Des jeux de sociétés

En présentiel ou en visio



### Les + de ces jeux de plateaux

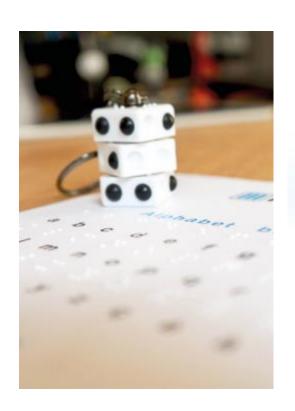
- Peuvent être offerts
- Sensibilisant sur le handicap sans expert
- Permettent de parler du handicap dans son environnement perso

#### Sources:

Whoo's : goodstoknow BBIRD EXECO
Com/Une différence

### Des goodies originaux

A distribuer lors d'un événement ou à tous les collaborateurs









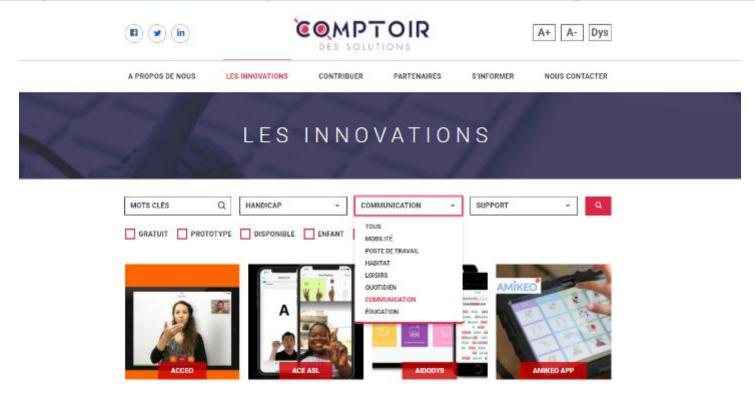
### Les + de ces goodies

- Touchent un nombre important de personnes
- Vecteurs de message
- Sensibilisent sans mobiliser d'acteurs experts

<u>Sources :</u> Com/Une différence

Un site pour rechercher des innovations sur le handicap

https://www.comptoirdessolutions.org/innovations/



### La parole aux témoins



**Claire-Lise BAE** 

**SNCF** 

#### **FAVORISER L'ACCES ET LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI**

MALGRÉ

SA VOIE

ANTHONY

SON ACCIDENT

A SU TROUVER

### CAMPAGNE DE RECRUTEMENT RESEAUX SOCIAUX



STACK MEZ MOLY ENCOUNTY MALHERNANCE

With a probability of the state of the source contribution of the state of the basis of the state of the stat

POSTAL Science employeem commentation



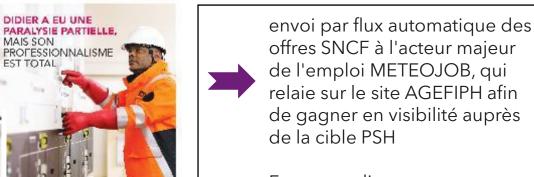
REJORGNAZINGUS EN COLOCIEN ALTERNANCE :

POSTULE SUBmemple shofterm/ampron-

CROYEZ EN VOTRE AMBITION







CROYEZ EN YOTRE AMBITION
PEDO ON EN ROUSEN CON ON EN ALTERNANCE !
POSIULE SUP: complex enforcements on the control of the cont

Forums en ligne :
Hello Handicap, Talents
Handicap

- En fil rouge an...... LinkedIn, Indeed, Facebook, Golden Bees...)
- Achat de mots clés en fil rouge annuel pour faire ressortir le site emploi.sncf (via les recherches Google autour de l'emploi et du handicap)



avec l'aide du pôle Recrutement pour les campagnes de Communication marketing



#### **CROYEZ EN VOTRE AMBITION**

REJOIGNEZ-NOUS EN CDI OU EN ALTERNANCE!

POSTULEZ SUR: emploi.sncf.com/ambition

Comme Frédéric, mécanicien infrastructure ferroviaire, 6600 personnes en situation de handicap travaillent aujourd'hui chez SNCF. Au-delà de l'aménagement des postes et de formations sur-mesure à nos métiers, nous vous accompagnons dans la réalisation de votre projet professionnel.



Séminaire FIPH - 24 juin 2021

### SENSIBILISATION ET COMMUNICATION INTERNE

Jeu concours digital pendant la SEEPH - Novembre 2020



lun, 16/11/2020 07:12

De la part des Correspondants Handicap et Emploi <contact@diva-omm.sncf.fr>

Jeu concours Handi Défis - Musclez votre culture générale sur le handicap au travail - Jour 1

BAE Claire-Lise (SNCF / DIRECTION RESSOURCES HUMAINES GROUPE / POLE DIVERSITE)

🔒 En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.



#### **JOUR 1**

Dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, la Direction générale ressources humaines groupe vous invite à participer au jeu concours Handi Défis.

#### 100 lots à gagner durant la semaine !

dont un casque de réalité virtuelle, une trottinette électrique, un casque Beats, ...

### SENSIBILISATION ET COMMUNICATION INTERNE

Jeu concours digital pendant la SEEPH - Novembre 2020

	Nombre gagnants potentiels (score max atteint le jour J – sans doublons)	Participations journalières (sans doublons)	Participations journalières (effectives/réelles)	Participations totales (en cumul du 16 au 20 novembre)	Taux de participation (nombre de destinataires total : 153 000)
Handi-défi 1	2353	3459	3562	7156	4,6%
Handi-défi 2	1206	4017	4215	6598	4,3%
Handi-défi 3	534	4367	5205	7416	4,8%
Handi-défi 4	1713	3809	3992	5409	3,5%
Handi-défi 5	869	4560	4897	4897	3,2%

Très heureuse d'avoir participé. J'ai appris énormément de chose. Un grand merci à vous.

Julie PHAETON - SNCF Voyageurs / Direction Générale Transilien

Merci pour engagement et ce défi qui permet de mieux appréhender le handicap et surtout prendre conscience que ce n'est pas un frein à l'emploi. Alexandre PIQUET - SNCF Réseau / Ingénierie et Projets Régionaux

Je tiens à souligner que cette action dans le cadre de la semaine sur le handicap était très intéressante et très enrichissante. Merci à toutes celles et ceux qui ont mis sur pieds cette campagne.

Killian CHAPLAIN- SNCF Voyageurs / Établissement Traction Production Ligne C

### SENSIBILISATION ET COMMUNICATION INTERNE

Campagne en interne en Juillet 2020 : affichage + diffusion plaquette







#### Plan média:

- Article : Les Infos
- Réseau des communicants
- Article SNCF en Personnes



### Ordre du jour

- 1. Accueil et introduction
- 2. Rappel des fondamentaux en matière de construction d'une politique de communication

Témoignage : Sabine KLEIN, Conseil départemental de la Moselle

3. Typologie des outils de communication et de sensibilisation mobilisables par les employeurs publics

Témoignages : Christopher SAY, Ville de Nice Noémi LOPEZ, Agglomération d'Alès

(pause récréative)

4. Zoom: les nouveaux outils de communication

Témoignage : Mme Claire-Lise BAE / SNCF

5. Conclusion

### Le FIPHFP et le catalogue des interventions

### Objectif de l'aide (fiche n°33 du catalogue V10):

Accompagner les employeurs publics dans la mise en œuvre d'une communication destinée à sensibiliser les agents à la thématique du handicap au travail ; pour accroitre le niveau de connaissance de l'environnement de travail, afin de favoriser l'insertion et le maintien dans l'emploi.

1	Informer, sensibiliser et former les collaborateurs	Montant maximum (TTC)
	Communication, information et sensibilisation des collaborateurs	<ul> <li>Employeur non conventionné:</li> <li>Moins de 350 agents: 8 €/ agent limité à 2 000 €</li> <li>Entre 250 et 9 999 agents: 6 €/ agent limité à 10 000 €</li> <li>Entre 10 000 et 49 999 agents: 1 €/ agent limité à 15 000 €</li> <li>Supérieur à 50 000 agents: 20 000 €</li> <li>Renouvellement: 2% du montant de la convention</li> </ul>
		Employeurs conventionnés : - Primo convention : 5 % du montant de la convention - Renouvellement : 2% du montant de la convention

# Conclusion

- Donnez-nous votre avis!
  - Lien Woodlap